

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b> .....	7
<i>Richard Bauckham</i>	
<b>Pour qui les Évangiles ont-ils été écrits ?</b> .....	17
<i>Richard Bauckham</i>	
<b>L’internet de Dieu ou la communication entre Églises au sein du christianisme de la première génération</b> .....	65
<i>Michael B. Thompson</i>	
Les chemins de la communication.....	66
Les lieux d’archivage de l’information.....	70
L’accès à l’internet de Dieu.....	72
Les usages du réseau et les motifs de son utilisation .....	74
La vitesse des échanges.....	78
Les supports de l’information et leur teneur en information .....	84
Conclusion .....	87
<b>L’édition des livres dans l’Antiquité et la diffusion des Évangiles</b> .....	91
<i>Loveday Alexander</i>	
La production antique de livres chrétiens : état des lieux .....	92
Quelle circulation des textes dans le monde gréco-romain ? .....	108
Le cas des envois entre savants .....	114
Le cas des discours de rhétorique.....	116
Notes de conférences et notes de cours : le cas des fuites.....	117
Le cas de la relation patron-client .....	122
Quel modèle pour penser la diffusion des Évangiles ? .....	123

<b>Au sujet d'une personne, par des individus, pour des gens :</b>	
<b>le genre évangile et ses publics</b> .....	139
<i>Richard A. Burridge</i>	
Introduction .....	139
« Par des collectifs, pour des communautés, à propos d'opinions théologiques » .....	141
La matière de l'ouvrage : « Au sujet d'une personne » .....	147
L'auteur : « par des individus » .....	153
Le public : « pour des gens » .....	160
Conclusions et implications.....	177
<b>Pour les lecteurs de Marc : l'Évangile selon Jean</b> .....	179
<i>Richard Bauckham</i>	
<b>Les publics des Évangiles sont-ils connaissables ?</b> .....	209
<i>Stephen C. Barton</i>	
Matthieu.....	217
Marc.....	220
Luc.....	224
Jean.....	228
<b>Vers une lecture littérale des Évangiles</b> .....	235
<i>Francis Watson</i>	
Le « Sitz im Leben » : analyse d'une construction théologique ....	238
Contre la lecture allégorique .....	250
<b>Présentation des auteurs</b> .....	263
<b>Index des noms</b> .....	267