

Table des matières

Chapitre premier. Conversion et développement du christianisme	9
L'arithmétique de la croissance	11
Sur la conversion	22
Sur la généralisation scientifique.....	32
Théorie sociale et reconstitutions historiques.....	34
Chapitre 2. Christianisme primitif et classes sociales	41
La classe sociale, le sectaire et le cultuel	46
Classe sociale et engagement.....	48
L'attrait des nouvelles religions	51
La composition des nouvelles religions contemporaines en matière de classes sociales.....	54
Le christianisme comme mouvement culturel.....	60
Conclusion.....	62
Chapitre 3. La mission vers les Juifs. Pourquoi elle a probablement réussi	65
Comment savons-nous que les Juifs ont rejeté le christianisme?	66
Des données sociologiques appropriées	67
La situation des Juifs hellénisés de la diaspora	74
La continuité culturelle	77
Le judaïsme décloisonné.....	78
Les réseaux	80
Des preuves matérielles récentes	88
Conclusion.....	89
Post-scriptum	90

Chapitre 4. Épidémies, réseaux et conversion	93
Les épidémies	96
La crise et la foi	98
Taux de survie et « règle d'or »	104
Réactions chrétiennes, réactions païennes	105
Des taux de mortalité différents	112
Moralité, fuite et attachements	115
Conclusion	118
Chapitre 5. Le rôle des femmes dans le développement du christianisme	121
Répartition des sexes chez les chrétiens et chez les païens	122
Le facteur sexuel dans la conversion	125
Répartition des sexes et statut des femmes	128
Statut comparatif des femmes chrétiennes	130
Le facteur de la fécondité	145
Les racines d'une faible fécondité	147
La fécondité chrétienne	154
Conclusion	160
Chapitre 6. La christianisation des centres urbains de l'Empire. Approche quantitative	163
Sélection des villes par taille	164
La christianisation	166
La localisation	169
La diaspora	173
Les gnostiques	177
Conclusion	180
Chapitre 7. Le chaos urbain et la crise. Le cas d'Antioche	183
Les sources matérielles de la misère urbaine chronique	186
Chaos social et misère urbaine chronique	195
Catastrophes naturelles et sociales	197
Conclusion	201
Chapitre 8. Les martyrs. Le sacrifice en tant que choix rationnel	203
Religion et rationalité	207
Le problème de la crédibilité	213

TABLE DES MATIÈRES

Le syndrome des profiteurs	217
Sacrifice et stigmates	218
Les sacrifices chrétiens.....	222
Les sacrifices absolus	222
Martyre et crédibilité du christianisme	229
Récompenses chrétiennes.....	234
Chapitre 9. Conjoncture et organisation	237
La conjoncture	237
L'organisation	252
Conclusion.....	259
Chapitre 10. Brève réflexion sur la vertu.....	261
Les mots	263
La chair	265
Bibliographie	269
Index des auteurs	291
Index thématique	297