

Table des matières

Préface	5
Introduction	11
1. La dimension économique	11
<i>La crise de la création de richesse en Occident.....</i>	<i>11</i>
<i>Comment la richesse est-elle créée ?</i>	<i>15</i>
<i>La création de richesse - trois propositions historiques ..</i>	<i>19</i>
<i>Les facteurs favorables à la création de richesse</i>	<i>28</i>
<i>L'humanisme rationaliste et la crise de la création de richesse</i>	<i>32</i>
2. La dimension théologique	37
<i>Quel est vraiment l'enseignement de Jésus ?</i>	<i>40</i>
<i>L'arrière-plan de l'enseignement de Jésus</i>	<i>45</i>
<i>Jésus et l'économie de marché</i>	<i>57</i>
3. La dimension morale	61
<i>Recherche du profit et intérêt personnel</i>	<i>61</i>
<i>La concurrence</i>	<i>67</i>
<i>L'inégalité</i>	<i>70</i>
<i>L'individualisme</i>	<i>76</i>
<i>Le chômage</i>	<i>81</i>
<i>Les atouts moraux de l'économie de marché</i>	<i>86</i>
4. La dimension idéologique	89
<i>Le capitalisme, fait historique</i>	<i>90</i>
<i>Le capitalisme, système économique</i>	<i>91</i>
<i>Le capitalisme, système idéologique</i>	<i>93</i>
<i>Perspective chrétienne sur l'idéologie capitaliste</i>	<i>103</i>
<i>Sauver l'économie de marché de l'idéologie capitaliste</i>	<i>107</i>
<i>Le monétarisme est-il une idéologie ?</i>	<i>108</i>
5. Le défi de l'entreprise	113
<i>Valeurs communes et culture d'entreprise</i>	<i>114</i>
<i>Valeurs chrétiennes ou éthique confucianiste ?</i>	<i>117</i>
Annexe A : Moralité et comportement économique	121
Annexe B : Moralité et comportement social	123
Annexe C : Sur Max Weber et l'éthique protestante	124
Annexe D : Valeurs et développement	126